

Insights

CYBERSECURITY

Share your expertise with IT Security and Cybersecurity experts in the framework of the Cybersecurity week !

Cybersecurity Week Luxembourg is a unique moment and place in the year to promote Luxembourg's Cybersecurity expertise and share knowledge and best practices.

To echo this enriching week, an interactive report will be distributed digitally to more than 10,000 contacts from the IT, Cybersecurity sectors.

This specific edition is offered in collaboration with Securitymadein.lu in order to gather insights, interviews and articles of event partners and industry leaders.

Get insights from the latest international trends and help CISOs, IT Managers, DPOs, COOs ensure the security of their infrastructures.

**SECURITY
MADEIN.LU**



This year publication will include:

Insights
CYBERSECURITY

Interview with officials

Videos and interviews with Guest speakers from different events of the cybersecurity week

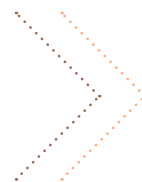
Focus on specific industry leaders in the frame of the cybersecurity month

Spotlight on the laureates of this week

Replays on several events that happened

Sponsored pages to highlight one or several topics each of these events intend to explore

Banners and downloadable white papers



Discover interactive ways to display your own content:



- ✓ Top banner 1 000€
- ✓ ¼ page 400€
- ✓ ½ page 800€
(horizontal or vertical)
- ✓ 1 full content page 1 200€
- ✓ 1 full advertising page 1 400€

Exclusive offer in the framework of the Cybersecurity week: -15%

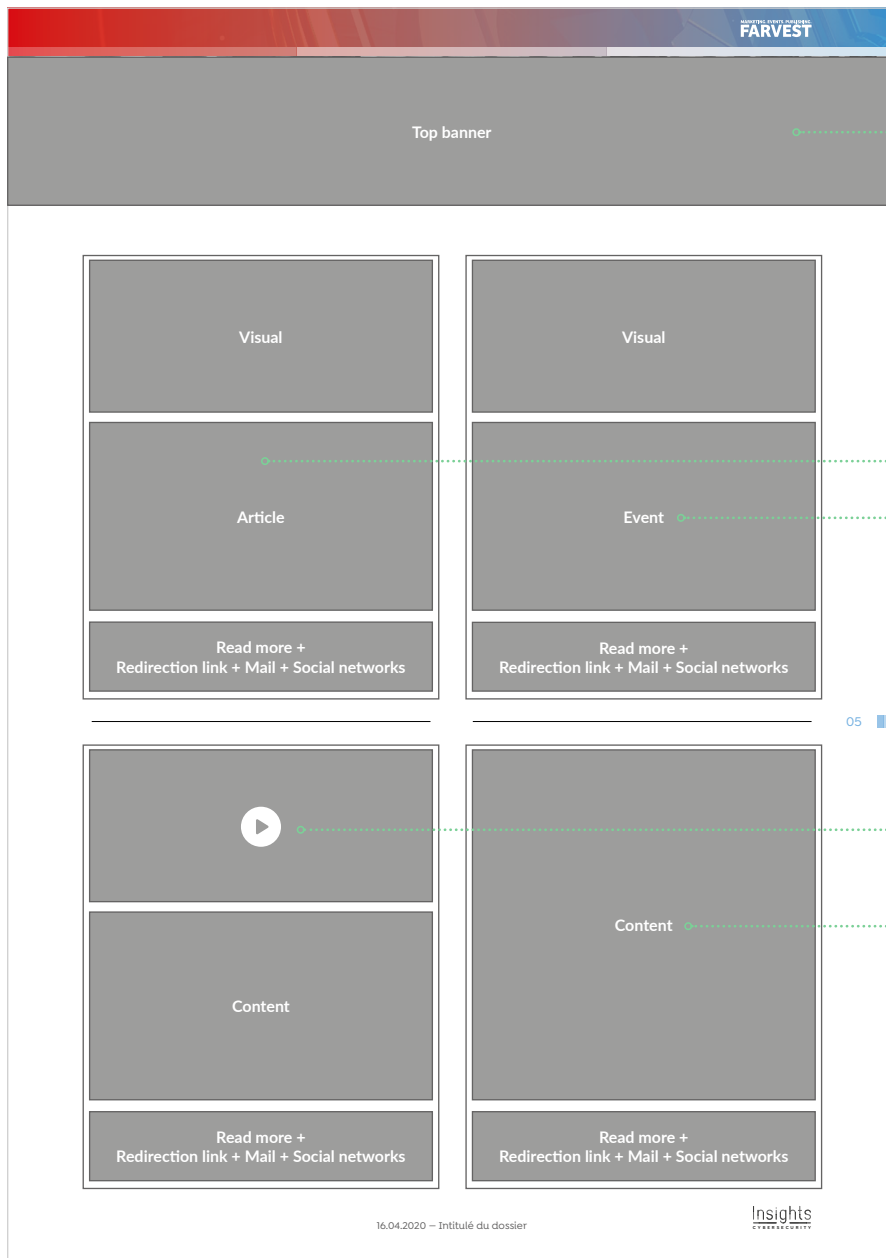


Farvest will be pleased to help you with any content & visual creation

The services prices will be adapted to your needs.



team@farvest.com | **farvest.com**



Discover examples on how to display your content

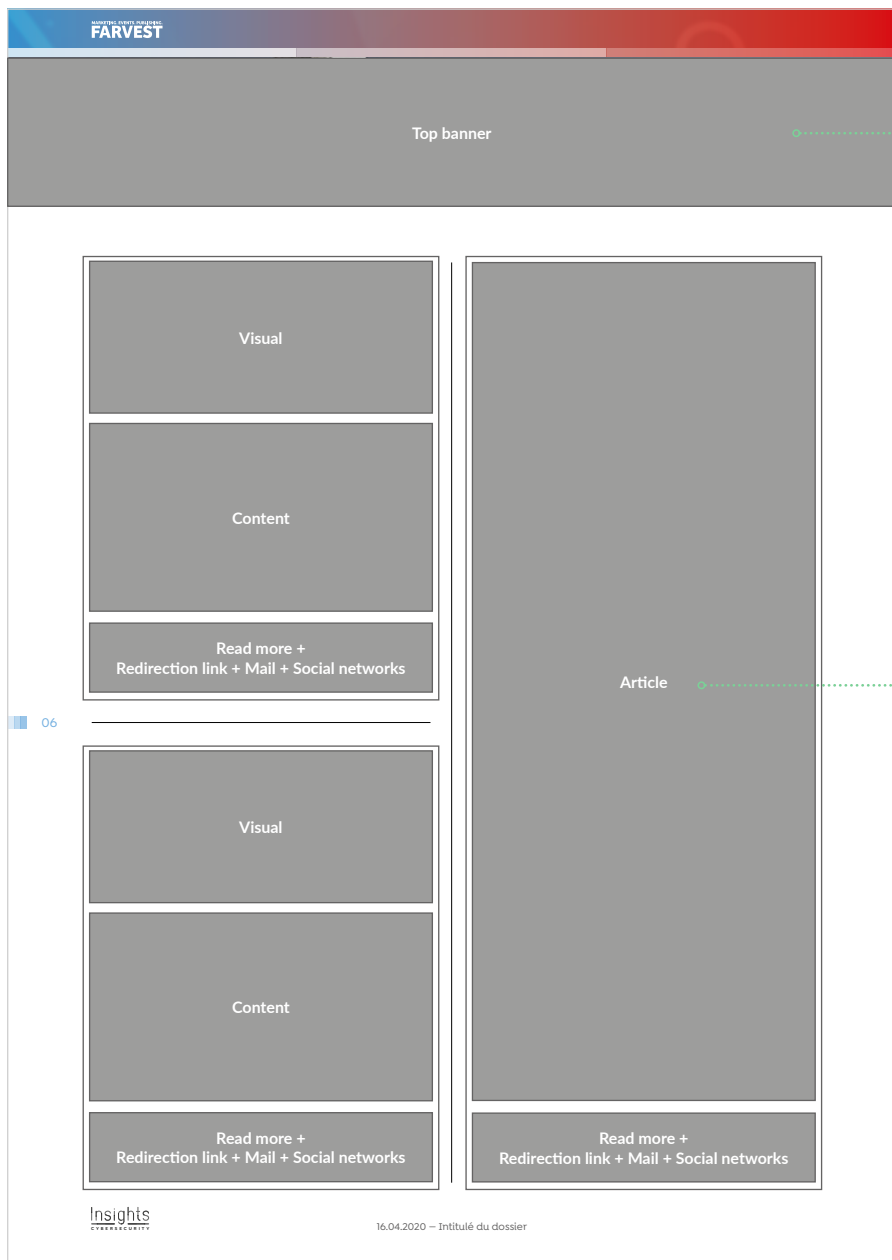
Top banner 1 000€

¼ page
Article + visual + redirection link 400€

¼ page
Event + visual + redirection link 400€

¼ page
Video + content + redirection link 400€

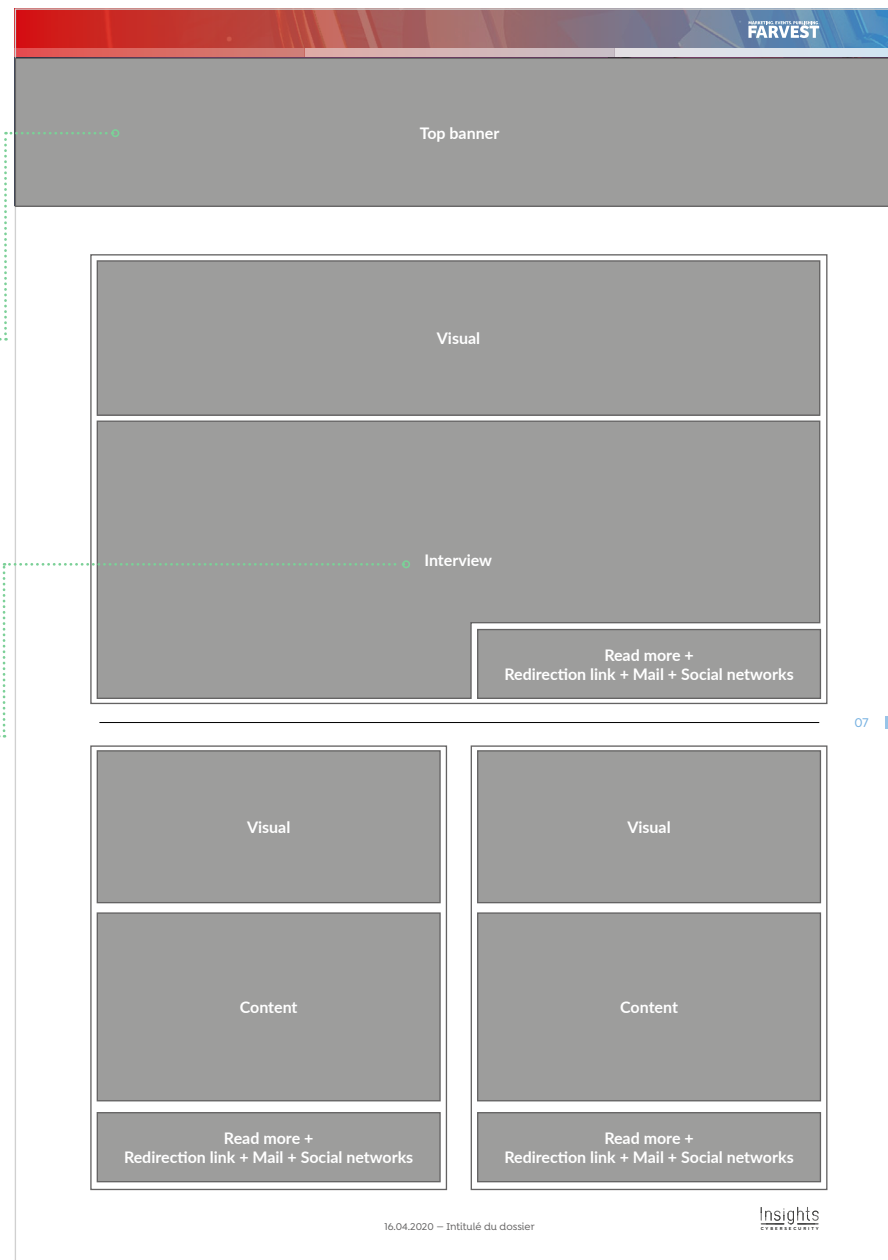
¼ page
Content + redirection link 400€

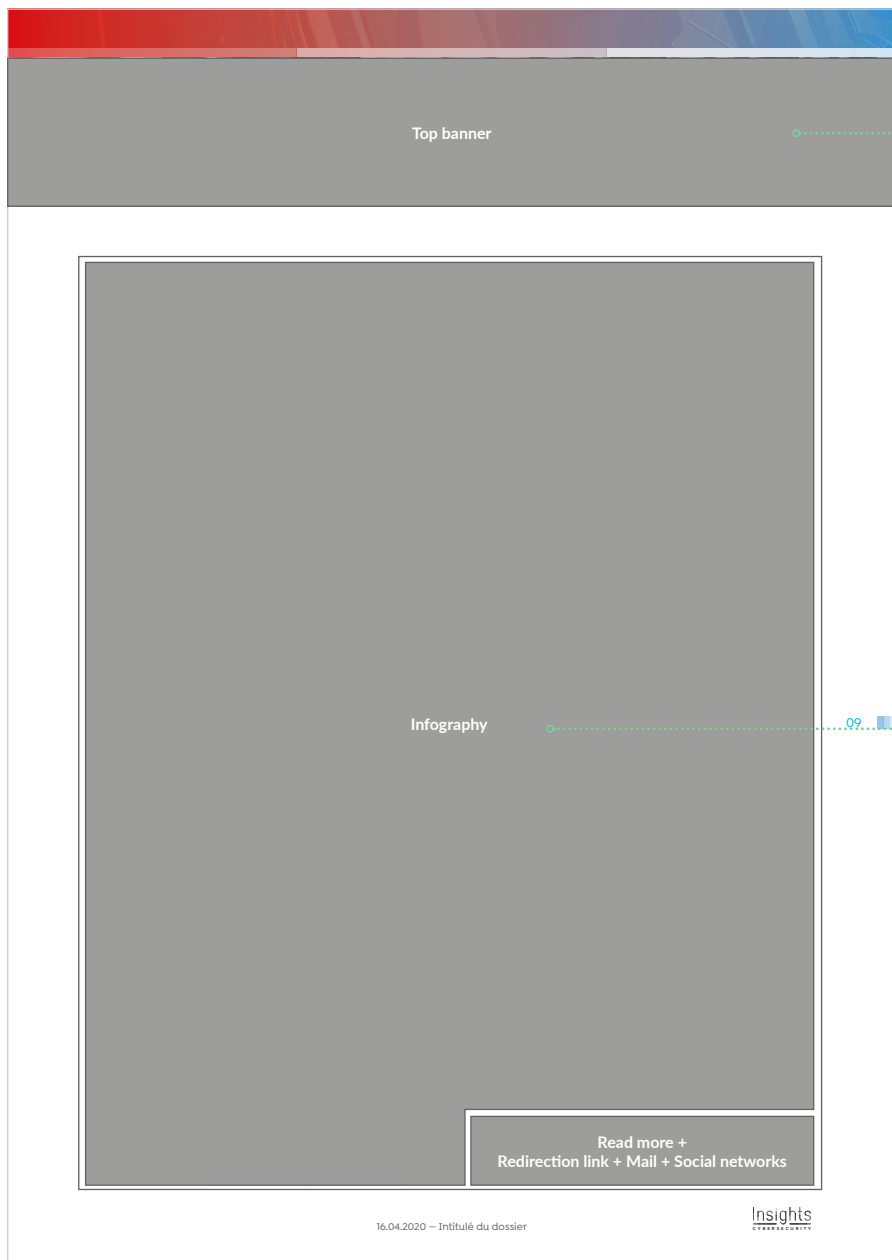


Top banner
1 000€

½ page
800€
Vertical format
including
article without
visual

½ page
800€
Horizontal
format
including
interview +
visual

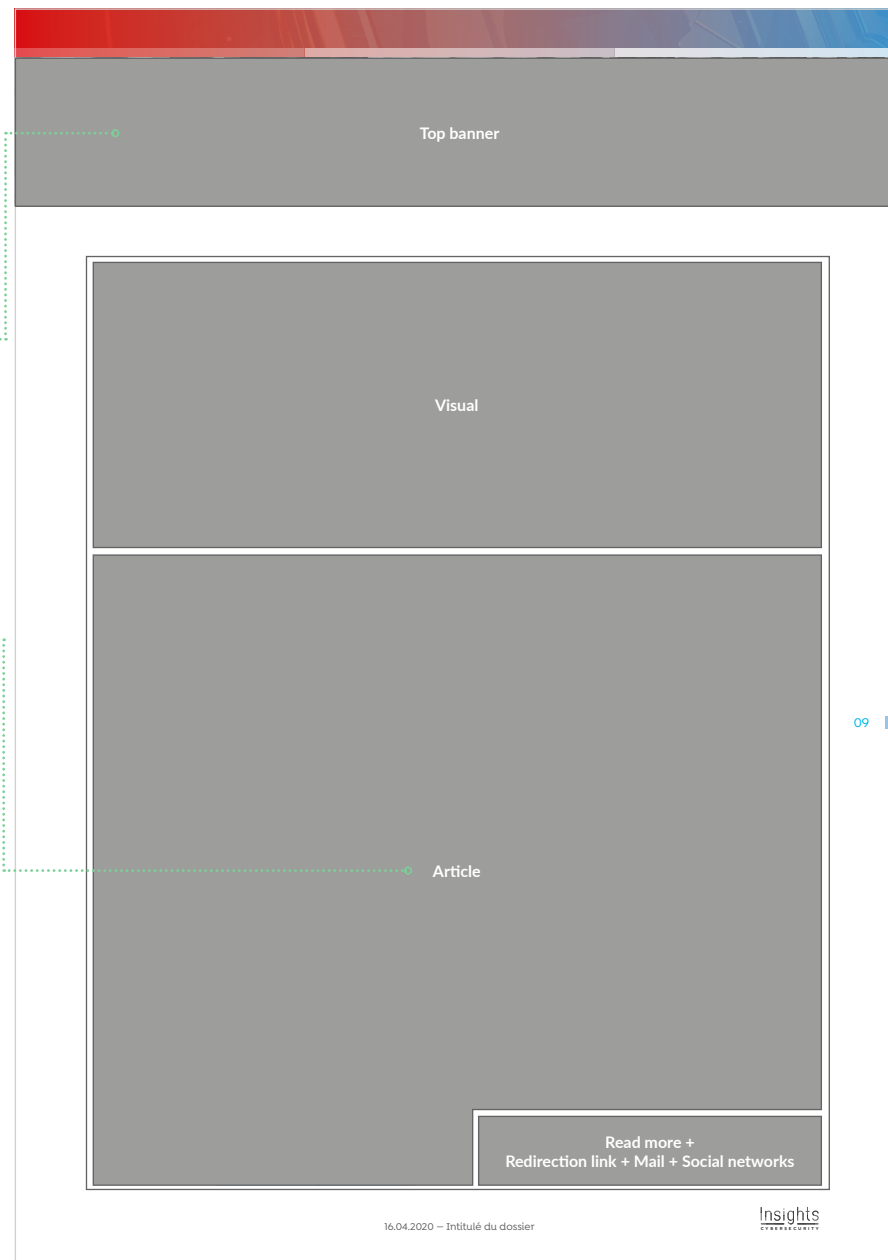




Top banner
1 000€

1 full page
1 200€
Infography

1 full page
1 200€
Article + visual



Top banner

Visual

Article

Read more +
Redirection link + Mail + Social networks

16.04.2020 - Intitulé du dossier

Insights
CYBERSECURITY

Advertising

1 full advertising page with visual

1 400€

Discover examples

MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.

FARVEST

CONTENT

European Security Forum 2020

05

RELIVE THE EUROPEAN SECURITY FORUM 2020

Cybersecurity

07

CORRELATION STRATEGIES AT A SOC: HOW DO THEY WORK?

08

2020 HAS BEEN A PIVOTAL YEAR IN TERMS OF WAYS OF WORKING

09

2020 UNE ANNÉE CHARGÉE EN ÉVÉNEMENTS

10

CYBER-RESILIENCE: A NEED FOR A COMMON BUSINESS CONTINUITY AND INFORMATION SECURITY APPROACH

11

CYBERSÉCURITÉ ET COVID - UN MONDE D'APRÈS ... MAIS TOUJOURS LES MÊMES BESOINS DE TALENTS POUR LES SOCIÉTÉS DE CYBER SÉCURITÉ !

Interviews

14

STÉPHANE BIANCHIN
CISO, Banque Raiffeisen

16

PASCAL STEICHEN
CEO, Securitymadein.lu

Insights
CYBERSECURITY

N°02 – December 2020 – CYBERSECURITY

15 SEPT.
2021

REGISTER NOW

EUROPEAN SECURITY FORUM

0 europeansecurityforum.com

MARKETING. EVENTS. PUBLISHING.

FARVEST

ICT
DIGITAL
EUROPE


team@itone.lu

CSF EUROPEAN SECURITY FORUM

1 full
advertising
page with
visual
1 400€

Discover examples :

FARVEST



ESF EUROPEAN SECURITY FORUM 2020
www.europeansecurityforum.com

Relive the European Security Forum 2020

05

EUROPEAN SECURITY FORUM

DR. PIETRO REBUFFI
General and Founder
European Cyber Security Organisation (ECSO)

EUROPEAN SECURITY FORUM

DR. KELLEY
Founder and CTO
CyberSecure

EUROPEAN SECURITY FORUM

DR. JONES
Cyber Security Director
CyberSecure

ICT
SPRING
EUROPE

Insights
CYBERSECURITY

N°02 – December 2020 – CYBERSECURITY

FARVEST

ESF EUROPEAN SECURITY FORUM 2020
www.europeansecurityforum.com



Franz FAYOT
Minister of the Economy of Luxembourg

Throwback to Franz Fayot's Official Speech at European Security Forum 2020

06

Insights
CYBERSECURITY

N°02 – December 2020 – CYBERSECURITY

Discover examples :



2020 has been a pivotal year in terms of ways of working.

Teleworking goes hand in hand with the opening of your business IT systems. In this special year, the security of your infrastructures has never been more important to protect your business. Do not hesitate to watch the replay of our live streaming sessions organized during our **Cybersecurity Days 2020.**



Mohamed Ourdane 
Head of Cyberforce Department
POST Luxembourg



Business Continuity Management: How to prepare to a crisis and react efficiently

CYBERFORCE by  & 

08

Insights
CYBERSECURITY

N°02 – December 2020 – CYBERSECURITY

¼ page
Video +
content
+ redirection
link
400€



2020 A ÉTÉ PARTICULIÈREMENT CHARGÉE EN ÉVÉNEMENTS ET ATTAQUES DE SÉCURITÉ, EN PARTIE EN RAISON DE LA CRISE SANITAIRE. BIEN AVANT L'ARRIVÉE DU VIRUS, NOUS AVONS DÙ GÉRER LA CORRECTION DE NOUVELLES VULNÉRABILITÉS CRITIQUES AU NIVEAU DE PLUSIEURS ÉLÉMENTS EXPOSÉS SUR INTERNET, COMME DES VPN ET DES FIREWALLS. DES CENTAINES DE SOCIÉTÉS UTILISANT DES SOLUTIONS D'ACCÈS À DISTANCE ONT AUSSI ÉTÉ EXPOSÉES ET CERTAINES COMPROMISES PAR DES RANSOMWARE UTILISANT CES CANAUX COMME VECTEURS D'ACCÈS.

Tirer les enseignements de la crise sanitaire

Les mesures associées à la lutte contre la propagation de virus ont offert par la suite de nouvelles opportunités aux cybercriminels. Ils ont diminué pendant un temps leurs opérations habituelles pour se concentrer sur les opportunités d'attaque liées au contexte et, par exemple, **exploiter des vulnérabilités liées à l'utilisation d'outils de visio-conférence ou découlant d'un accroissement des connexions à distance.**

Si la situation tend à se normaliser, les acteurs de la cybersécurité et de la gestion des risques ne manqueront pas de tirer les leçons de cette période particulière. D'ici la fin de l'année, **toutes les sociétés auront mis à niveau leur plan de continuité et l'auront testé.** C'est aujourd'hui devenu, par nécessité, une préoccupation essentielle. L'année dernière encore, tout cela n'était qu'une hypothèse peu probable, aujourd'hui tous les plans sont réévalués pour considérer la situation de manière sérieuse.

Accompagner la transformation numérique

En 2020, une accélération de la transformation numérique des organisations s'est opérée, avec notamment un **recours généralisé au cloud et l'adoption de nouveaux outils facilitant le travail et le maintien des opérations à distance.** Un concept comme le **Zéro Office** offrant la possibilité de poursuivre toute activité sans avoir à accéder à un bureau physique, prend toute son importance. **Cette transformation implique d'importants changements dans la manière d'appréhender la sécurité.**

Quand, hier, les employés se connectaient depuis leur bureau, le contrôle des risques et des menaces était relativement aisé. Aujourd'hui chacun accède aux systèmes de l'entreprise depuis son domicile, par le biais d'Internet. **La gestion de la sécurité doit s'envisager en déplaçant les éléments de protection au niveau des terminaux utilisés par les utilisateurs,** avec des solutions avancées d'authentification et de supervision ainsi que la mise en place de connexions sécurisées. Et de penser à l'implémentation du concept de zero-trust pour préparer le futur.

Sécuriser la nouvelle normalité

Les pratiques organisationnelles mises en œuvre pendant la crise pourraient constituer une nouvelle normalité et s'établir durablement. Le défi est donc de sécuriser « le new normal ».

Améliorer la sécurité à travers les écosystèmes

Nous pouvons nous réjouir de voir de réels écosystèmes émerger. La coopération des acteurs face à la menace, avec un partage plus efficace de l'information, permet notamment à chacun de mieux réagir lorsqu'il est confronté à un incident et de rationaliser les investissements en échangeant sur les risques auxquels chacun est exposé. À l'avenir, la gestion des risques s'envisagera davantage en incluant l'ensemble des partenaires à un même écosystème, afin notamment de garantir un niveau cohérent de sécurité sur l'ensemble de la chaîne de valeur, améliorant ainsi le niveau de sécurité de l'écosystème lui-même. La clé est la mise en place d'un tel cercle vertueux, adapté aux spécificités des différents secteurs économiques concernés.

La sécurité, un enjeu désormais clé pour le top management

La cybersécurité est en outre devenue une préoccupation majeure dans toutes les entreprises. On constate une évolution importante dans l'état d'esprit des **dirigeants, qui donnent le ton d'une culture de la sécurité. Les régulateurs aussi sont plus attentifs à ces enjeux,** liant intrinsèquement sécurité et compliance.

Défendre, détecter, répondre, anticiper et... partager

Les solutions d'orchestration et d'automatisation liées à la sécurité vont se généraliser. Il apparaît aussi indispensable de veiller à bien sécuriser son environnement cloud. Les évolutions doivent s'articuler autour d'une seule et même stratégie, qui vise à **prévenir les risques, se donner les moyens de détecter les menaces pour y répondre le plus rapidement et efficacement possible.** À cela s'ajoute désormais la nécessité de **mieux partager l'information** mais aussi de **s'entraîner et tester les moyens de réponse** mis en place.

La cybersécurité, une priorité pour Telindus

S'appuyant sur sa certification ISO 27001 en matière de cybersécurité, de cloud computing, de services gérés et d'externalisation et sur son département de sécurité qui compte plus de 50 experts hautement qualifiés et certifiés, Telindus propose une approche globale de la cybersécurité.

09

Insights
CYBERSECURITY

N°02 – December 2020 – CYBERSECURITY

1 full
page
Article
+ Visuel
1 200€

Discover examples :

FARVEST

INTERVIEW
Stéphane Bianchin



Stéphane Bianchin
CISO at Banque Raiffeisen

systems to a broad view of what the business and top managers need when dealing with Information Security.

Which moments are you the most proud of when it comes to your professional career?

I am not especially proud of specific moments in my professional career. However, I am proud of my professional career as a whole. I was able to evolve regularly and follow a path that led me to my current position while keeping me abreast of new trends in IT and cybersecurity.

I am also proud to have been able to work with so many professionals. Some who mentored me in my early beginnings and some others, young talents, which I have mentored. I would like to benefit from this opportunity to be grateful to the ones who believed in me and worked on my side.

The role of CISO has changed over the last decade. Today, what does it take to be a Chief Information Security Officer in a world of digital transformation?

Typically, we define Information Security as being designed to protect the confidentiality, integrity and availability of computer system data from those with malicious intentions. I clearly make a difference between Information Security and IT Security as there are two different things. Where IT Security refers to the technologies, processes, and practices designed to protect networks, devices, programs, and data from attack, damage, or unauthorized access, Information Security is the set of strategies for managing the processes, tools and policies necessary to prevent, detect, document and counter threats to digital and non-digital information. The CISO must find innovative new ways to protect the information. There is no silver bullet solution that fits all organizations. Trying to reproduce what has been successfully implemented in another company is not efficient. The CISO must be pragmatic. The framework proposed to an organization must be in line with its characteristics: size, means, ambition and culture. Moreover, the CISO must earn the trust of the senior managers to get their support through his pragmatism showing that he understands the business senior managers concerns about Information Security. Even if the CISO must be a subject matter expert, I think he must be able to propose solutions that keep the business as the number one priority while ensuring that the organization is safe, stable and resilient. Moreover, the CISO must be able to use a jargon-free speech when speaking to business managers.

What are the latest challenges you've faced? What are the tools you've used and initiatives you've taken to tackle those challenges?

The biggest challenges do not come from technology as you can always find a service provider who can help you building a specific process or troubleshooting with technology. The biggest challenges come from the change. Changing the mindset toward Information Security. Changing the expectations toward the CISO while transforming the management of the Information

THE CISO MUST FIND INNOVATIVE NEW WAYS TO PROTECT THE INFORMATION

STÉPHANE BIANCHIN (CISO AT BANQUE RAIFFEISEN) WAS JUST NAMED "CISO OF THE YEAR", DURING THE 2020 LUXEMBOURG CYBERSECURITY WEEK. TODAY, HE TELLS US MORE ABOUT THIS ACCOMPLISHMENT, SHARES HIS VISION OF THE ROLE OF CISO, AND DISCUSSES THE LATEST CYBERSECURITY TRENDS.

What does being named "CISO of the year" mean to you?

Being named "CISO of the year" is first a great surprise and a big honor. It means that the vision of the role of the CISO I am trying to implement at the Bank is shared by the community of the cybersecurity experts in Luxembourg. While being usually humble and working in the shadow, I also see it as a public acknowledgement of my work for these last 20 years.

I have been working closely with several cybersecurity professionals to define and implement several Information Security frameworks. My definition and vision of what is Information Security have evolved with time from a purely operational and technical set of practices helping the business on a day-to-day basis to protect the

14 Interview

1 full page Interview
1 200€

Insights
CYBERSECURITY

N°02 – December 2020 – CYBERSECURITY

DO YOU KNOW **BRAINFEED?**
BY FARVEST

90% OF INFORMATION SENT TO THE BRAIN IS VISUAL

WE REMEMBER 70% OF WHAT WE SEE, 20% OF WHAT WE HEAR, 10% OF WHAT WE READ

VISUAL CONTENT IS MORE LIKELY TO

- ...BE SHARED ON SOCIAL NETWORKS
- ...BOOST YOUR PRESENTATION
- ...POSITION YOURSELF AS AN EXPERT
- ...INCREASE VISIBILITY
- ...STAND OUT ON THE MARKET
- ...GENERATE TRAFFIC ON YOUR WEBSITE

HOW IT WORKS? BENEFIT FROM

FEED YOUR BRAIN

6 MONTHS DISPLAY 700€

12 MONTHS DISPLAY 1.000€

24 MONTHS DISPLAY 1.500€

NO DESIGNERS AVAILABLE? OUR DESIGNERS CAN HELP

TEAM@BRAINFEED.LU
BRAINFEED.LU

1 full page Infography
1 200€